

**АННОТАЦИЯ**  
**К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ**  
**УП 02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ**  
**54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

**1 Место учебной практики в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих**

Рабочая программа учебной практики УП 02 Создание графических дизайн-макетов (далее - учебная практика) является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и направлена на освоение вида профессиональной деятельности: Создание графических дизайн-макетов.

**2 Требования к результатам освоения учебной практики**

**иметь практический опыт:**

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

**уметь:**

-выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;

- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;

- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;

- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;

- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;

- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;

- создавать цветовое единство;

- защищать разработанный дизайн-макет;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для

формирования дизайн-продукта.

### **3 Компетенции обучающихся, формируемые при освоении вида профессиональной деятельности ПМ.02 «Создание графических дизайн-макетов»**

#### **3.1 Профессиональные компетенции:**

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания..

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

#### **3.2 Общие компетенции:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

#### **4 Содержание учебной практики**

##### **Раздел 1. Фирменный стиль и корпоративный дизайн.**

1. Разработка логотипа компании и создание элементов фирменного стиля.
2. Разработка системы коммуникации фирменного стиля: иконки, особые знаки и т.д.
3. Разработка носителей фирменного стиля: визитки, конверта, фирменной одежды, бланка, сувенирной продукции, простой упаковки и т.д.
4. Разработка брендбука компании.
5. Презентация проекта разработки фирменного стиля.

##### **Раздел 2. Информационный дизайн и медиа**

1. Дизайн флаера в фирменном стиле.
2. Дизайн евробуклета в фирменном стиле.
3. Дизайн креативного рекламного плаката в фирменном стиле.
4. Дизайн фирменного перекидного календаря.
5. Разработка вывески и внешнего оформления офиса компании.
6. Разработка внутреннего оформления офиса компании.
7. Разработка дизайна трёх страниц сайта компании.
8. Разработка дизайна интерфейса мобильного приложения.
9. Презентация проекта.

##### **Раздел 3. Многостраничный дизайн**

1. Дизайн многостраничной брошюры в фирменном стиле.
2. Верстка газеты по образцу.
3. Журнальная верстка.
4. Верстка сборника стихотворений.
5. Оформление внешних и внутренних элементов книжного издания.
6. Создание фирменного стиля журнала.
7. Дизайн каталога продукции.
8. Дизайн меню

#### **6 Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:**

Всего: 10 недель, 360 часов.