

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
УП.01 ПРОЕКТНАЯ ГРАФИКА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. Место учебной практики в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих служащих

Рабочая программа учебной практики УП.01 Проектная графика профессионального модуля ПМ.01. «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» является частью программы подготовки рабочих профессии в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.01.20 «Графический дизайнер» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

УП.01. Проектная графика входит в профессиональный цикл программы подготовки рабочих по профессии.

2. Требования к результатам освоения учебной практики

иметь практический опыт:

- в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
- в воплощении авторских продуктов дизайна по различным направлениям графического дизайна

уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию

3. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении программы учебной практики

4. 3.1 Профессиональные компетенции:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ПК 1.1	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом особенностей их использования.
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

3.2 Общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

5. Содержание учебной практики

1. Дизайн шрифтовых монограмм.
2. Шрифтовое оформление разворота изданий разного типа.
3. Сложная каллиграфическая надпись на различных цветовых фонах. Леттеринг.
4. Художественное оформление шрифтовых плакатов.
5. Дизайн - проект шрифтовых обложек книг.

6. Шрифтовая композиция в рекламном продукте.
7. Художественное оформление обложек книг.
8. Дизайн титульных листов.
9. Различные виды буквиц при оформлении начальной страницы книги
10. Дизайн фирменного стиля: магазина канцелярских принадлежностей, архитектурного бюро.
11. Дизайн сувенирной продукции.
12. Дизайн- проект логотипа газеты, автомобильной фирмы, музыкальной студии, космического агентства.
13. Создание логотипа телевизионного канала
14. Дизайн - проект билбордов, растяжек.
15. Дизайн – проект рекламного буклета, листовых рекламных носителей
16. Дизайн- проект серии социальных плакатов
17. Создание серии учебно-инструктивных плакатов
18. Дизайн проект серии имиджевых плакатов
19. Выполнение дизайна упаковки для парфюма, кондитерских изделий.
20. Создание макетов этикеток для фармацевтических товаров, продуктов питания, бытовых товаров.
21. Защита выполненных работ.

6. Количество часов на освоение программы учебной практики

всего 144 часа, 4 недели