

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПП.02 ПО СОЗДАНИЮ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. Место производственной практики в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Рабочая программа ПП.02 производственной практики по организации деятельности Графического дизайнера является частью программы подготовки рабочих по профессии в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн-макетов.

Производственная практика по организации деятельности Графического дизайнера входит в профессиональный цикл программы подготовки рабочих по профессии.

Задачи производственной практики:

- овладение студентами профессиональной деятельности по профессии в соответствии с видом деятельности, указанным в ФГОС СПО;
- приобретение практического опыта, необходимого для профессиональной деятельности;
- изучение специфики деятельности организации;
- знакомство с инструкцией по технике безопасности;
- приобретение опыта работы в коллективе;
- выполнение требований и действий, предусмотренных программой производственной практики и заданиями руководителя.

2. Требования к результатам освоения производственной практики

В результате освоения ПП.02 обучающийся должен:

иметь практический опыт:

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

Компетенции обучающихся, формируемые при освоении программы производственной практики

3.1 Профессиональные компетенции:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

3.2 Общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам
ОК 02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке
ОК 11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

3. Содержание производственной практики

1. Ознакомление с программой производственной практики. Ознакомление с производством и должностными обязанностями.
2. Выполнение дизайна упаковки.
3. Создание макетов листовой полиграфической продукции.
4. Работа с элементами фирменного стиля.
5. Создание фирменного стиля.
6. Создание дизайна-проекта многостраничного издания.
7. Верстка многостраничного издания.
8. Подготовка файлов к печати.
9. Работа с печатным оборудованием.
10. Разработка дизайна цифровой продукции.
11. Создание рекламной продукции.
12. Оформление отчета по практике.

4. Количество часов на освоение программы производственной практики

Всего: 15 недель, 540 часов.