

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ»
ДЛЯ ПРОФЕССИИ 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Учебная дисциплина «Основы материаловедения» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Дисциплина «Основы материаловедения» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин учебного плана основной образовательной программы.

2. Цель освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины «Основы материаловедения» направлено на достижение следующих целей:

- формирование умений выбирать материалы с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- формирование знаний об области применения, методах измерения параметров и свойств материалов;
- формирование знаний об особенностях испытания материалов, о технологических, эксплуатационных и гигиенических требованиях, предъявляемых к материалам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

знать: технологии изготовления материалов, действующие стандарты и технические условия на них, технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;

уметь: выбирать материалы с учетом их наглядных и формообразующих свойств; ; выбирать и применять материалы для дизайн-продукта,

иметь практический опыт в анализе, обобщении свойств материалов, воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического

дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

ОК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки технического задания дизайн-макета с учетом особенностей их использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

5. Содержание дисциплины

- Тема 1. Введение
- раздел 1. Материалы, используемые в графическом дизайне
- Раздел 2. Виды печати
- Раздел 3. Технология обработки материалов
- Раздел 4. Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебным планом для данной дисциплины определено:

Объем образовательной нагрузки всего – 60 час, в том числе:

-нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 50 час

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих служащих

«Основы дизайна и композиции» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования-программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. приказом министерства образования и науки РФ № 1543 от 14.12 2016 г).

2. Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов умений построения формальной композиции, составляющей важнейшую часть дизайнерского творчества;
- углубление знаний об определённых течениях в современном дизайне и искусстве;
- теоретическая и практическая подготовка студента к профессиональной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

уметь:

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов;
- переводить изображения из одного масштаба в другой;

знать:

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и ассиметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

меть практический опыт в анализе, обобщении графических способов и приемов, воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

ОК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины

- Введение
- Раздел 1 Понятие и средства построения композиции в графическом дизайне
- Раздел 2 Средства гармонизации художественной формы
- Раздел 3 Основы дизайна

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной нагрузки обучающегося 167 часов, в том числе:

нагрузки во взаимодействии с преподавателем 161 часа:

лекции, семинары – 30 часа;

практические – 129 часа;

промежуточная аттестация - 2 часа.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих служащих

«История дизайна» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования-программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. приказом министерства образования и науки РФ № 1543 от 14.12 2016 г).

2. Цель освоения дисциплины

- формирование у студентов умений построения формальной композиции, составляющей важнейшую часть дизайнерского творчества;
- углубление знаний об определённых течениях в современном дизайне и искусстве;
- теоретическая и практическая подготовка студента к профессиональной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Содержание рабочей программы «История дизайна» направлено на достижение следующих **целей**:

- углубление знаний об определённых течениях в современном дизайне и искусстве;
- теоретическая и практическая подготовка студента к профессиональной работе.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

уметь:

- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- собирать, обобщать и структурировать информацию;
- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;
- защищать разработанные дизайн-макеты;

- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать:

- основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен освоить общие компетенции и профессиональные компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения..
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины

Введение

Раздел 1 Развитие дизайна в XVIII-XIX вв

Раздел 2 Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.

Раздел 3 .Первые школы дизайна

Раздел 4. Дизайн в современном мире

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

нагрузки во взаимодействии с преподавателем 56 часов:

лекции, семинары – 36 часа;

практические – 18 часа;

промежуточная аттестация - 2 часа.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Учебная дисциплина «История изобразительного искусства» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования-программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. приказом министерства образования и науки РФ № 1543 от 14.12 2016 г).

2. Цель освоения дисциплины

Содержание рабочей программы «История изобразительного искусства» направлено на достижение следующих целей:

- углубление знаний об определённых течениях в современном дизайне и искусстве;
- теоретическая и практическая подготовка студента к профессиональной работе.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

уметь:

- определять стилевые особенности произведений искусства разных эпох;
- собирать, обобщать и структурировать информацию;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- использовать знания в творческой и профессиональной работе;
- защищать разработанные дизайн-макеты;

знать:

- основные стилистические особенности различных периодов развития искусства;
- названия, авторов произведений искусства;
- процессы, влияющие на формирование эстетических взглядов.

иметь практический опыт в анализе и описании произведений искусства.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности

5. Содержание дисциплины

- Введение
- Раздел 1 История изобразительного искусства Древнего Мира
- Раздел 2 История изобразительного искусства Средневековой Европы
- Раздел 3 История изобразительного искусства эпохи Возрождения
- Раздел 4. История изобразительного искусства стран Западной Европы XVIIв. - первой трети XIX в.
- Раздел 5. История изобразительного искусства Русского государства X в. - первой трети XIX в.

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе:

нагрузки во взаимодействии с преподавателем 56 часа:

лекции, семинары – 36 часа;

практические – 18 часа;

самостоятельная работа обучающегося (всего) – 4 часа;

промежуточная аттестация - экзамен

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

3. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования-программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с федеральным государственным стандартом среднего профессионального образования по профессии 54.01.20 Графический дизайнер (утв. приказом министерства образования и науки РФ № 1543 от 14.12 2016 г).

4. Цель освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификации программных приложений и их направленности;
- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;
- программные приложения работы с данными;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правила и структуры оформления ТЗ;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;
- структуру ТЗ, его реализации;
- основы менеджмента времени и выполнения работ;
- программные приложения работы с данными;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;

- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
- технологии печати или публикации продуктов дизайна;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

5. Содержание дисциплины

- Введение
- Раздел 1. Рыночная экономика
- Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности
- Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной нагрузки (всего) -36 часов, в том числе:

нагрузка во взаимодействии с преподавателем— 34 часа.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)» относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность.

2. Цель освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)» направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений о немецком языке как средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;

- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Английский язык)» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

умения:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы;
- письменно переводить тексты по профессиональной тематике с использованием разных типов словарей;

знания:

- правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика);
- лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенностей произношения, правил чтения текстов профессиональной направленности.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

ОК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

5. Содержание дисциплины

- Тема 1.1 История развития графического искусства
- Тема 1.2 История развития графического дизайна
- Тема 1.3 Профессия дизайнер
- Тема 2.1 Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер
- Тема 2.2 Цифровая печать
- Тема 2.3 Основные виды печатной продукции
- Тема 2.4 Оформление книг. Профессия иллюстратор
- Тема 2.5 Форма, размер, пространство в графическом дизайне
- Тема 2.6 Дизайн торговой марки, компании, разработка, продвижение
- Тема 2.7 Реклама
- Тема 2.8 Дизайн упаковочной продукции
- Тема 3.1 Собеседование
- Тема 3.2 Деловая переписка
- Тема 3.3 Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов
- Тема 4.1 Знаменитые художники России и зарубежных стран

- Тема 4.2 Культура и традиции страны изучаемого языка

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебным планом для данной дисциплины определено:

- Объем образовательной программы учебной дисциплины -82 часа
- Нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 78 часов
- самостоятельная работа обучающегося - 4 часов.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
(НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК)»
для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

2. Место дисциплины в структуре программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Немецкий язык)» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Немецкий язык)» относится к общепрофессиональному циклу основной профессиональной образовательной программы и имеет практико-ориентированную направленность.

2. Цель освоения дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Немецкий язык)» направлено на достижение следующих целей:

- формирование представлений о немецком языке как средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности (Немецкий язык)» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

умения:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы;
- письменно переводить тексты по профессиональной тематике с использованием разных типов словарей;

знания:

- правил построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основных общеупотребительных глаголов (бытовая и профессиональная лексика);
- лексического минимума, относящегося к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенностей произношения, правил чтения текстов профессиональной направленности.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

ОК 01. Решать задачи и проблемные ситуации применительно к профессиональным и социальным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; применять стандарты антикоррупционного поведения.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

5. Содержание дисциплины

Тема 1.1 История развития графического искусства

Тема 1.2 История развития графического дизайна

Тема 1.3 Профессия дизайнер

Тема 2.1 Профессиональное обучение и среда в профессии дизайнер

Тема 2.2 Цифровая печать

Тема 2.3 Основные виды печатной продукции

Тема 2.4 Оформление книг. Профессия иллюстратор

Тема 2.5 Форма, размер, пространство в графическом дизайне

Тема 2.6 Дизайн торговой марки, компании, разработка, продвижение

Тема 2.7 Реклама

Тема 2.8 Дизайн упаковочной продукции

Тема 3.1 Собеседование

Тема 3.2 Деловая переписка

Тема 3.3 Деловые переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов

Тема 4.1 Знаменитые художники России и зарубежных стран

Культура и традиции страны изучаемого языка

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебным планом для данной дисциплины определено:

объем образовательной программы учебной дисциплины - 82 часа

нагрузка во взаимодействии с преподавателем – 78 часов

самостоятельная работа обучающегося - 4 часа.

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА »
ДЛЯ ПРОФЕССИИ 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной общепрофессионального цикла рабочего учебного плана ООП по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

2. Цель освоения дисциплины

- всестороннее физическое воспитание, укрепление здоровья для достижения жизненных и профессиональных целей.
- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов с учетом особенности будущей трудовой деятельности;
- воспитание у студентов постоянного интереса и привычки к систематическим занятиям физической культурой и спортом, совершенствование спортивного мастерства студентов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

ОК 8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

5. Содержание дисциплины

- Раздел 1. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП)
- Тема 1.1. Сущность и содержание ППФП в достижении высоких профессиональных результатов

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной нагрузки обучающегося 40 часов, в том числе:
нагрузка во взаимодействии с преподавателем обучающегося 40 часов;