

АННОТАЦИЯ

К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УП.04. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА ПО ОСВОЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНО-АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

для профессии 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Рабочая программа учебной практики по освоению первичных профессиональных навыков изготовления рекламно-агитационных материалов разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.01.01. Исполнитель художественно-оформительских работ, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования от 02 августа 2013г № 668 (зарегистрирован министерством юстиции 20 августа 2013 г., рег. № 29492).

2. Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов умений подбирать исходные шрифты и изображения, соответствующие выбранной тематике. Использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В ходе освоения программы учебной практики студент должен:

иметь практический опыт:

участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;

обработки исходных изображений;

выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;

создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

подбирать исходные шрифты и изображения, соответствующие выбранной тематике;

выполнять эскизы различных видов агитационно-рекламных материалов;

изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;
использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах.

В результате освоения 26 дополнительных часов, выделенных на освоение дисциплины из вариативной части, студент должен уметь:

- владеть техникой работы гуашевыми красками, создавая постепенные переходы цвета;
- использовать цвет при передаче эмоционального состояния и для эмоционального воздействия на человека;
- использовать законы гармонизации цвета.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 7. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.

ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.

Содержание учебной практики по освоению первичных профессиональных навыков изготовления рекламно-агитационных материалов направлено на достижение личностных результатов обучения, регламентированных ФГОС СОО, рабочей программой воспитания ГАПОУ СО «Саратовский архитектурно-строительный колледж» по профессии 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ:

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР13 Эффективно выполняющий свои должностные обязанности

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации

ЛР 14 Отдающий приоритет общечеловеческим и национальным ценностям, жизни и здоровью человека

ЛР 15 Отдающий приоритет свободному развитию личности, воспитанию патриотизма, трудолюбию, уважению к правам и свободам человека

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями

ЛР 16 Готовый к выполнению подготовительных работ

ЛР 17 Способный выполнять шрифтовые работы

ЛР18 Способный выполнять оформительские работы

ЛР19 Готовый к изготовлению рекламно-агитационных материалов

ЛР20 Проявляющий способности к усидчивости, внимательности, аккуратности, высокому уровню ответственности

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса

ЛР 21 Обладающий социальной активностью, лидерскими качествами, принимающий активное участие в студенческом самоуправлении

5. Содержание дисциплины

1. Ознакомительная лекция.
2. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности.
3. Выполнение изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности.

4. Оценка изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности.
5. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции политической направленности.
6. Выполнение изобразительно-шрифтовой композиции политической направленности.
7. Оценка изобразительно-шрифтовой композиции с политической направленности.
8. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции рекламной направленности.
9. Выполнение изобразительно-шрифтовой композиции рекламной направленности.
10. Оценка изобразительно-шрифтовой композиции с рекламной направленности.

6. Количество часов на освоение рабочей программы практики:

Всего **10** недель, **360** часа.