

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

УП.04. Учебная практика по освоению первичных профессиональных навыков изготовления рекламно-агитационных материалов

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	9
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	18
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	22

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ в части освоения основного вида профессиональной деятельности «Изготовление рекламно-агитационных материалов» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.

ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.

ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.

ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.

Программа учебной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и в профессиональной подготовке и повышении квалификации работников по профессии 12565 Исполнитель художественно-оформительских работ при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

В ходе освоения программы учебной практики студент должен:

иметь практический опыт:

участия в макетировании рекламно-агитационных материалов;

обработки исходных изображений;

выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;

создания внутренней и наружной агитации по собственной композиции;

уметь:

подбирать исходные шрифты и изображения, соответствующие выбранной

тематике;

выполнять эскизы различных видов агитационно-рекламных материалов;

изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;

использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;

В результате освоения 26 дополнительных часов, выделенных на освоение дисциплины из вариативной части, студент должен уметь:

- владеть техникой работы гуашевыми красками, создавая постепенные переходы цвета;

- использовать цвет при передаче эмоционального состояния и для эмоционального воздействия на человека;

- использовать законы гармонизации цвета.

Вариатив:

редактировать шрифты и исходные изображения средствами «Photoshop», «CorelDRAW».

1.3 Количество часов на освоение рабочей программы практики:

Всего **10** недель, **360** часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами видом профессиональной деятельности: «Изготовление рекламно-агитационных материалов», в том числе профессиональными компетенциями (ПК) и общими компетенциями (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Выполнять элементы макетирования.
ПК 4.2.	Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические.
ПК 4.3.	Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах.
ПК 4.4.	Контролировать качество выполненных работ.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей)

Содержание учебной практики по освоению первичных профессиональных навыков изготовления рекламно-агитационных материалов направлено на достижение личностных результатов обучения, регламентированных ФГОС СОО, рабочей программой воспитания ГАПОУ СО «Саратовский архитектурно-строительный колледж» по профессии 54.01.01 Исполнитель художественно-оформительских работ:

ЛР1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны

ЛР2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в

деятельности общественных организаций

ЛР3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности

ЛР13 Эффективно выполняющий свои должностные обязанности

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные

субъектом Российской Федерации

ЛР 14 Отдающий приоритет общечеловеческим и национальным ценностям, жизни и здоровью человека

ЛР 15 Отдающий приоритет свободному развитию личности, воспитанию патриотизма, трудолюбию, уважению к правам и свободам человека

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями

ЛР 16 Готовый к выполнению подготовительных работ

ЛР 17 Способный выполнять шрифтовые работы

ЛР18 Способный выполнять оформительские работы

ЛР19 Готовый к изготовлению рекламно-агитационных материалов

ЛР20 Проявляющий способности к усидчивости, внимательности, аккуратности, высокому уровню ответственности

Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами образовательного процесса

ЛР 21 Обладающий социальной активностью, лидерскими качествами, принимающий активное участие в студенческом самоуправлении

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план учебной практики

Код и наименование профессионального модуля	Наименования разделов практики	Учебная практика		
		Количество недель	Количество часов	Сроки проведения практики согласно графику учебного процесса
1	2	3	4	5
ПМ.04. Изготовление рекламно-агитационных материалов	Учебная практика по освоению первичных профессиональных навыков изготовления рекламно-агитационных материалов	10	360	с _____ г. по _____ г.;

3.2 Содержание учебной практики

Код профессионального модуля	Формируемый образовательный результат (практический опыт, уметь)	Виды выполняемых работ	Содержание работ (детализация видов выполняемых работ)	Количество часов на каждый вид работы	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы	Деятельность преподавателя с учётом рабочей программы воспитания
ПМ.04.	практический опыт: участия в макетировании рекламной	1. Ознакомительная лекция.	1.1. Ознакомление с программой учебной практики. Общие сведения о работе.	1	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21	Привлекать внимание обучающихся

<p>агитационных материалов;</p> <p>обработки исходных изображений;</p> <p>выполнения комплекса шрифтовых и оформительских работ при изготовлении рекламно-агитационных материалов;</p> <p>уметь: изготавливать различные виды агитационно-рекламных материалов;</p> <p>использовать различные техники исполнения: аппликация, чеканка, маркетри, написание текстов на текстиле и стекле, технология изготовления накладных букв и цифр в различных материалах;</p> <p>Вариатив:</p>		1.2. Инструктаж по безопасности труда на рабочем месте, подготовка рабочего места	1		я к обсуждаемо й на учебном занятии информации , активизации познаватель ной деятельност и обучающихс я
	<p>2. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности</p>	2.1. Выбор вида изобразительно-шрифтовой композиции.	6	<p>ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21</p>	<p>Устанавлива ть доверительн ые отношения между преподавате лем и обучающим ися способствую щих позитивному восприятию обучающим ися</p>
		2.2. Выбор тематической направленности изобразительно-шрифтовой композиции.	6		
		2.3. Изучение материалов по выбранной тематике	6		
		2.4. Выбор техники обработки исходных изображений исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		

редактировать шрифты и исходные изображения средствами «Photoshop», «CorelDRAW».		2.5. Выбор техники обработки исходных шрифтов исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		требований и просьб преподавателя
		2.6. Подбор исходных изображений	6		
		2.7. Подготовка исходных изображений.	6		
		2.8. Подбор шрифтов	6		
		2.9. Подготовка шрифтов	6		
		2.10. Выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции	6		
	3. Выполнение изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности	3.1. Подготовка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21	Устанавливать доверительные отношения между преподавателем и обучающимся
		3.2. Разметка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6		
		3.3. Изготовление шаблонов изображений по подготовленному эскизу	6		

			3.4. Изготовление шаблонов шрифтов по подготовленному эскизу	6		способствую щих позитивному восприятию обучающим ися требований и просьб преподавате ля
			3.5. Выполнение изображений по шаблону	6		
			3.6. Выполнение шрифтов по шаблону	6		
			3.7. Нанесение изображений на основание по разметке	6		
			3.8 Нанесение шрифтов на основание по разметке	6		
			3.9. Доводка изображений	4		
			3.10. Доводка шрифтов	4		
		4. Оценка изобразительно-шрифтовой композиции социальной направленности		2		
		5. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции политической направленности	5.1. Выбор вида изобразительно-шрифтовой композиции.	6	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21	Устанавлива ть доверительн ые отношения между преподавате лем и обучающим ися
			5.2. Выбор тематической направленности изобразительно-шрифтовой композиции.	6		
			5.3. Изучение материалов по выбранной тематике	6		

			5.4. Выбор техники обработки исходных изображений исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб преподавателя
			5.5. Выбор техники обработки исходных шрифтов исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		
			5.6. Подбор исходных изображений	6		
			5.7. Подготовка исходных изображений.	6		
			5.8. Подбор шрифтов	6		
			5.9. Подготовка шрифтов	6		
			5.10. Выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции	6		
		6. Выполнение изобразительно-шрифтовой композиции политической направленности	6.1. Подготовка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4	
			6.2. Разметка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6	ЛР 1 – ЛР 21	

			6.3. Изготовление шаблонов изображений по подготовленному эскизу	6		лем и обучающим и способствую щих позитивному восприятию обучающим и требований и просьб преподавате ля
			6.4. Изготовление шаблонов шрифтов по подготовленному эскизу	6		
			6.5. Выполнение изображений по шаблону	6		
			6.6. Выполнение шрифтов по шаблону	6		
			6.7. Нанесение изображений на основание по разметке	6		
			6.8 Нанесение шрифтов на основание по разметке	6		
			6.9. Доводка изображений	4		
			6.10. Доводка шрифтов	4		
		7. Оценка изобразительно-шрифтовой композиции с политической направленности		2		
		8. Подготовка исходных материалов и выполнение эскиза изобразительно-	8.1. Выбор вида изобразительно-шрифтовой композиции.	6	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21	

		шрифтовой композиции рекламной направленности	8.2. Выбор тематической направленности изобразительно-шрифтовой композиции.	6		отношения между преподавателем и обучающимися способствующих позитивному восприятию обучающимися требований и просьб преподавателя
			8.3. Изучение материалов по выбранной тематике	6		
			8.4. Выбор техники обработки исходных изображений исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		
			8.5. Выбор техники обработки исходных шрифтов исходя из требований предъявляемых к характеристикам изобразительно-шрифтовых композиций.	6		
			8.6. Подбор исходных изображений	6		
			8.7. Подготовка исходных изображений.	6		
			8.8. Подбор шрифтов	6		
			8.9. Подготовка шрифтов	6		
			8.10. Выполнение эскиза изобразительно-шрифтовой композиции	6		

		9. Выполнение изобразительно- шрифтовой композиции рекламной направленности	9.1. Подготовка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6	ОК 1 – ОК 7 ПК 4.1 – ПК 4.4 ЛР 1 – ЛР 21	Устанавлива ть доверительн ые отношения между преподавате лем и обучающим ися способствую щих позитивному восприятию обучающим ися требований и просьб преподавате ля
			9.2. Разметка основания под изобразительно-шрифтовую композицию	6		
			9.3. Изготовление шаблонов изображений по подготовленному эскизу	6		
			9.4. Изготовление шаблонов шрифтов по подготовленному эскизу	6		
			9.5. Выполнение изображений по шаблону	6		
			9.6. Выполнение шрифтов по шаблону	6		
			9.7. Нанесение изображений на основание по разметке	6		
			9.8 Нанесение шрифтов на основание по разметке	6		
			9.9. Доводка изображений	4		
			9.10. Доводка шрифтов	4		

		10. Оценка изобразительно- шрифтовой композиции с рекламной направленности		2		
		Зачетное занятие.		4		
			Всего	360		

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Для реализации рабочей программы профессионального модуля имеется в наличии лаборатория рекламно-агитационных материалов.

Оборудование учебного кабинета:

1. сменные планшеты по изучаемым темам – 16
2. информационные стенды – 10
3. макеты – 6
4. маркерная доска - 1
5. образцы работ по изучаемым темам
6. сменные стенды по изучаемым темам – 6
7. планшеты – 17
8. доски для рисования – 17
9. печатная литература для индивидуального использования в процессе

выполнения практического задания;

10. материалы: набор гуаши, акварельные краски 24 цвета, водно-дисперсионная белая краска, клей ПВА, ватман Ф А-1, ДВП, стекло, деревянные заготовки, лак для дерева, калька;

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор;
- ноутбук;
- экран;
- аудиовизуальные средства – рисунки и иллюстрации к лекциям в виде слайдов и электронных презентаций.

4.2. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

Стандарт ФГОС по профессии, рабочая программа учебной практики УП.04, правила, нормы охраны труда, техники безопасности и противопожарной защиты в кабинетах и лабораториях, раздаточный материал для студентов по изучению стилистики орнамента различных областей России.

4.3. Требования к учебно-методическому обеспечению практики:

Инструкционно-технологические карты; портфолио работ, состоящее из фотографий выполненных практических работ. Титульный лист портфолио прилагается.

1. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования: Учебник для учащихся нач. проф. учебн. заведений. –М.: Издательский центр «Академия», 2014. (не заменим, не переиздавался)

2. Дизайн и верстка изданий : учебное пособие для СПО / составители И. Г. Матросова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 177 с. — ISBN 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103338>

3. Р. Пулин. Школа дизайна: Шрифт. Практическое руководство для студентов и дизайнеров, 2020 г. – 240 ст.

4. Кочергин Э. Категории композиции. Категории цвета. Практические исследования основных понятий. Издательство Вита Нова, 2019 г. – 160 с.

Дополнительный источники:

1. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для ВУЗов. – М., 2005. (не заменим, не переиздавался)

2. Я.И. Беккерман. Технология оформительских работ. Москва, Высшая школа, 1999. (не заменим, не переиздавался)

3. Г.Ф. Кликушин - Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ - Минск, издательство "Полымя", 1987. (не заменим, не переиздавался)

4. Р. Брингхерст. Основы стиля в типографике. Издательство Аронов, 2018 г. – 480 ст.

5. Ю. Гордон. Четвертое издание «Книги про буквы от Аа до Яя» 2021 г. 596 ст.

Интернет ресурсы:

1. База данных электронных изданий учебной, учебно-методической и научной литературы для IPRbooks. Режим доступа: <https://iprbooks.ru/>

4.5. Общие требования к организации практики

Учебная практика проводится, как правило, в учебных кабинетах, учебно-производственных мастерских, специализированных и информационных лабораториях, ресурсных центрах и других вспомогательных объектах колледжа. Учебная практика проводится, концентрировано обеспечивая связи между содержанием учебной практики и

результатами обучения в рамках профессиональных модулей образовательной программы среднего профессионального образования по профессии по видам профессиональной деятельности. К прохождению практики допускаются студенты, освоившие теоретический курс обучения в рамках профессионального модуля и прошедшие текущую аттестацию по междисциплинарному курсу. Сроки проведения практики устанавливаются колледжем в соответствии с образовательной программой среднего профессионального образования по профессии (рабочим учебным планом и календарным графиком учебного процесса).

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Учебная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля.

Организацию и руководство учебной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения и от организации.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Выполнять элементы макетирования.	Выполнен эскиз изобразительно-шрифтовой композиции в соответствии с полученным заданием	ПОРТФОЛИО
ПК 4.2. Подготавливать к использованию исходные изображения, в том числе фотографические. ПК 4.3. Комбинировать элементы оформления и надписи в рекламных материалах. ПК 4.4. Контролировать качество выполненных работ.	Выполнена изобразительно-шрифтовая композиция в соответствии с полученным заданием	ПОРТФОЛИО

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- суммирующее оценивание всех показателей деятельности студента за период обучения	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	- организация собственной деятельности в соответствии с заданием руководителя;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	- решение стандартных профессиональных задач в соответствии с заданными условиями; - осуществление коррекции собственной деятельности в соответствии с заданными условиями;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- Поиск, анализ и оценка информации из разных источников в соответствии с заданной ситуацией.	Подготовка рефератов, докладов, курсовое проектирование, использование электронных источников
ОК5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в	- моделирование профессиональной деятельности с помощью прикладных программных продуктов в соответствии с	Наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и

профессиональной деятельности.	заданной ситуацией.	локальных информационных сетях.
ОК6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- деятельность участника в условиях коллективной и командной работы отвечает поставленным задачам и возложенным на него функциям	Наблюдение за ролью обучающегося в группе; портфолио

Оценочные средства для всех видов контроля отражены в фонде оценочных средств (далее - ФОС) по данной учебной дисциплине.