

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
для специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Саратов, 2021 г

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ

1. Место преддипломной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа преддипломной практики – является частью образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Согласно ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров специалист – товаровед-эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ВПД 1. Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ВПД 2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.2. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ВПД 3. Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

ВПД 4. Выполнение работ по должности Приемщик товаров (17296 Приемщик товаров)

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК.4.5 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ПК.4.6 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК.4.7 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.

ПК.4.8 Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.

ПК.4.9 Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.

2. Цель освоения программы преддипломной практики

Целью преддипломной практики является прохождение студентом завершающего этапа практической подготовки специалиста – товароведа-эксперта, овладение выпускником профессиональным опытом, проверка его готовности к трудовой деятельности по специальности. В ходе преддипломной практики студент производит сбор, обработку и обобщение статистических материалов, данных первичной отчетности предприятия, на котором была организована преддипломная практика, экспертный анализ с выводами и оценкой качества товаров, а также анализ ассортимента однородной группы товаров для включения в практическую часть выпускной квалификационной работы. Выпускник самостоятельно разрабатывает и обосновывает мероприятия, обеспечивающие улучшение и более эффективную работу торгового предприятия и предприятия-изготовителя товаров.

Основной целью практики является закрепление теоретических знаний, а также формирование практических навыков и умений товароведа-эксперта, как специалиста в области оценки качества и диагностики дефектов.

3. Требования к результатам освоения преддипломной практики

В результате освоения производственной (преддипломной) практики

обучающиеся должны

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;

- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;
- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- рассчитывать товарные потери;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептическим и инструментальным);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов.

4. Общие компетенции обучающихся, формируемые при освоении программы преддипломной практики

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5. Содержание преддипломной практики

Преддипломная практика проводится в соответствии с учебным планом специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и настоящей программой.

С целью глубокого и всестороннего изучения деятельности товароведа-эксперта, работы торгового предприятия и экспертной организации, студент должен проанализировать ассортимент товаров, провести оценку качества изучаемого товара с диагностированием дефектов по внешним признакам, определить причины

возникновения дефектов, а также изучить торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.

Студенты проходят практику в торговых предприятиях и экспертных организациях в соответствии с договорами о сотрудничестве, получают теоретические и практические навыки в области процедуры экспертизы качества потребительских товаров и сфере торговли.

Решая поставленные практические задачи, студент должен стремиться к применению широкого спектра показателей и соблюдению примерной структуры прохождения практики (таблица 1).

Таблица 1 – Примерная структура прохождения практики

№ п/п	Изучаемые вопросы, выполняемая работа
1	Знакомство с предприятием, управленческой структурой, ассортиментом и т.д.
2	Изучение вопросов, предусмотренных программой практики
3	Выполнение индивидуального задания
4	Сбор исходной информации для выполнения выпускной квалификационной работы, предусмотренной учебным планом специальности
5	Оформление отчета

Сбор данных во время практики студенты осуществляют согласно заранее определенной тематике выпускной квалификационной работы и методических указаний по её выполнению. Задания выдаются ведущими преподавателями во время собрания по практике накануне ее проведения. Общее задание на практику выдается руководителем практики от колледжа.

Общее задание на практику состоит из основных тем, которые в ходе практики раскрываются с учетом специфики торгового и экспертного предприятия и задания на ВКР.

Тематика вопросов преддипломной практики для студентов, проходящих практику в торговом предприятии, приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Тематика вопросов преддипломной практики для торгового предприятия

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Знакомство с торговой	Ознакомление с предприятием: его типом, специализацией,

	организацией		профилем, местом расположения, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли, материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений. Идентификации вида, класса, и типа торговой организации.
2	Ознакомление с торгово-технологическим процессом торгового предприятия	с	Ознакомление с последовательностью операций торгово-технологического процесса на предприятии и выявление слабых сторон в данном процессе.
3	Знакомство с организационно-хозяйственной деятельностью предприятия	с	Расчет и анализ основных экономических показателей работы торгового предприятия (см. таб. 4). Планирование и оценка экономических показателей структурного подразделения торгового предприятия. Составление плана текущей работы подразделения.
4	Анализ ассортимента товаров		Ознакомление с ассортиментом товаров в магазине. Определение групповой и общей широты ассортимента. Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп в отделе, где происходит практика. Распознавание товаров, в том числе и нового ассортимента, в отделе или секции. Установление идентификационных признаков ассортиментной принадлежности.
5	Контроль условий и сроков хранения товаров		Проверка сроков доставки товаров. Проверка правильности размещения товаров на складе. Осуществление текущего контроля за температурой и относительной влажностью воздуха. Выявление случаев значительных отклонений режима хранения от оптимального. Проверка соблюдения установленных сроков годности (хранения). Выявление товаров со сроками годности, близкими к окончанию, принятие мер по их ускоренной реализации. Проверка соблюдения условий хранения товаров в торговом зале магазина.
6	Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров		Проведение оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров. Выбор номенклатуры показателей качества, необходимых для оценки качества товаров. Определение органолептических и моделирование физико-химических показателей качества товаров. Установление соответствия фактических значений показателей качества требованиям нормативных документов (стандартов, технических условий, СТО, ТР ТС). Определение градаций качества (товарных сортов, классов качества и др.). Выявление пересортицы товаров, причин

		<p>ее возникновения и последствий. Участие в оценке товаров при снижении градаций качества.</p> <p>Диагностирование дефектов товаров: описание внешних признаков проявления дефектов, причин их возникновения.</p> <p>Изучение способов предупреждения или устранения дефектов. Использование товаров с дефектами или их утилизация.</p>
--	--	--

Тематика вопросов для студентов, проходящих практику в экспертной организации, представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Тематика вопросов преддипломной практики для экспертной организации

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Знакомство с экспертной организацией	Ознакомление с организацией: его профилем, местом расположения, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг. Знакомство с видом экспертиз, осуществляемых на данном предприятии. Основные требования, предъявляемые к экспертам в организации с учетом специфики самой организации и требованиями НД. Ознакомление с основными потребителями услуг экспертной организации.
2	Ознакомление с материально-технической базой	Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений, оборудованием, наличием информационной базы и пр.
3	Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров по качеству. Ознакомление с правилами проведения идентификации на основе товарной информации, приведенной на маркировке. Установление соответствия указанных на маркировке сведений об ассортиментной принадлежности и компонентном составе.</p> <p>Процедура качественной (квалиметрической) идентификации.</p> <p>Проверка комплектности непродовольственных товаров (выборочный контроль).</p>

4	Экспертиза качества продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Проведение экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров. Выбор номенклатуры показателей качества, необходимых для оценки качества товаров.</p> <p>Определение органолептических и моделирование физико-химических показателей качества товаров. Установление соответствия фактических значений показателей качества требованиям нормативных документов (стандартов, технических условий, СТО, ТР ТС).</p> <p>Определение градаций качества (товарных сортов, классов качества и др.). Выявление пересортицы товаров, причин ее возникновения и последствий. Участие в оценке товаров при снижении градаций качества.</p> <p>Диагностирование дефектов товаров: описание внешних признаков проявления дефектов, причин возникновения.</p> <p>Изучение способов предупреждения или устранения дефектов. Использование товаров с дефектами или их утилизация.</p> <p>Документальное оформление экспертной деятельности.</p>
---	---	--

6 Количество часов на освоение программы преддипломной практики

Количество недель 4

Количество часов 108

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами основными видами профессиональной деятельности: Управление ассортиментом товаров, Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров Организация работ в подразделении организации, Приемщик товаров, в том числе умениями, общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

Код	Наименование результата обучения
Умение	Выявлять потребность в товарах, анализировать ассортимент, расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
	выбирать номенклатуру показателей, необходимых для идентификации продукции;
	проводить процедуру идентификации и оценки качества продукции по выбранным критериям, определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям в НД;
	идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности; Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации; контролировать экономические показатели.
ОК 1.	Показатель 1. Демонстрация интереса к будущей профессии
ОК 2.	Показатель 1. Выбор и применение методов идентификации, способов решения профессиональных задач в части распознавания и оценки качества продукции. Показатель 2. Оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.
ОК 3.	Показатель 1. Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в области идентификации и оценки качества продукции.
ОК 4.	Показатель 1. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач в области идентификации и оценки качества продукции.
ОК 5.	Показатель 1. Выбор и применение методов идентификации, способов решения профессиональных задач в части распознавания продукции, при этом анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий. Показатель 2. Оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач в области идентификации и оценки качества продукции.
ОК 6.	Показатель 1. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе практики. Показатель 2. Умение работать в группе.
ОК 7.	Показатель 1. Умение ставить цели, соответствующие профессиональным задачам в области процедуры проведения идентификации и оценки качества продукции. Показатель 2. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.
ОК 8.	Показатель 1. Организация самостоятельных занятий при выполнении производственной практики
ОК 9.	Показатель 1. Анализ потребительского рынка с целью выявления удельной

	доли фальсифицированной продукции и предложением современных (инновационных) способов ее обнаружения.
ПК 1.1	Показатель 1. Выявлять потребность в товарах при проведении маркетинговых исследований.
ПК 1.2	Показатель 1. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции, партнерами по бизнесу.
ПК 1.3.	Показатель 1. Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 1.4.	Показатель 1. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК 2.1	Показатель 1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. Показатель 2. Устанавливать соответствие продукции данным на маркировке товара и требованиям, указанным в НД. Подтверждать подлинность (оригинальность) товара или выявлять фальсификат
ПК 2.2	Показатель 1. Оценивать качество продовольственных товаров Показатель 2. Оценивать качество непродовольственных товаров
ПК 2.3	Показатель 1. Процедура экспертизы качества продовольственных товаров Показатель 2. Процедура экспертизы качества непродовольственных товаров
ПК 3.1	Показатель 1 Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.
ПК 3.2	Показатель 1 Планировать выполнение работ исполнителями
ПК 3.3	Показатель 1 Организовывать работу трудового коллектива
ПК 3.4	Показатель 1 Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями
ПК 3.5	Показатель 1 Оформлять учетно-отчетную документацию
ПК 4.1.	Показатель 1 Выявлять потребность в товарах.
ПК 4.2.	Показатель 1 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.
ПК 4.3.	Показатель 1 Управлять товарными запасами и потоками.
ПК 4.4.	Показатель 1 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.
ПК.4.5	Показатель 1 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ПК.4.6.	Показатель 1 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК.4.7	Показатель 1 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.
ПК.4.8	Показатель 1 Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.
ПК.4.9	Показатель 1 Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1 Тематический план производственной практики

Код и наименование профессионального модуля	Наименования разделов практики	Производственная практика		
		Количество недель	Количество часов	Сроки проведения практики согласно графику учебного процесса
1	2	3	4	5
ПМ 01. Управление ассортиментом товаров ПМ 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров ПМ.03 Организация работ в подразделении организации ПМ.04 Выполнение работ по должности Приемщик товаров	ПП.01. Производственная практика по управлению ассортиментом товаров ПП.02. Производственная практика по оценке качества товаров и основам экспертизы Производственная практика ПП.03 Производственная практика ПМ 03. МДК 03.01 ПП. 04 Производственная практика по выполнению работ по должности Приемщик товаров	4	108	«20» апреля 2022 по «17» мая 2022

3.2 Содержание производственной (преддипломной) практики

Код профессионального модуля	Формируемый образовательный результат (практический опыт, уметь)	Виды выполняемых работ	Содержание работ (детализация видов выполняемых работ)	Количество часов на каждый вид работы
ПМ 01. Управление ассортиментом товаров	уметь: - распознавать товары по ассортиментной принадлежности; - формировать торговый ассортимент по результатам анализа	Раздел 1. Анализ состояния рынка потребительских товаров	Инструктаж по техники безопасности; получение индивидуального задания	34
			Структуризация и порядок оформления отчета	
			Написание введения к отчету	
			Поиск и систематизация информации по 1 разделу: анализ состояния рынка	

<p>потребности в товарах; - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; -рассчитывать показатели ассортимента.</p>		<p>Раздел 1. Анализ состояния рынка потребительских товаров</p>	<p>потребительских товаров</p>	
			<p>Составление выводов о проделанной работе</p>	
			<p>Заранее определиться с товаром, который будет являться объектом исследований не только в рамках практики, но и при написании курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР). Мониторинг рынка потребительских товаров на примере именно этой группы товаров, указать ее.</p>	
			<p>Оценить состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров на примере объекта исследования.</p>	
			<p>Осуществить анализ рынка потребительских товаров на примере объекта исследования в Саратовской области и в целом по стране (в рисунках и таблицах, с кратким анализом полученных данных).</p>	
			<p>Выявить проблемы на рынке, связанные с исследуемой группой товаров.</p>	
			<p>Предложить пути решения проблем</p>	
			<p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
			<p>Заранее определиться с товаром, который будет являться объектом исследований не только в рамках практики, но и при написании курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР). Мониторинг рынка потребительских товаров на примере именно этой группы товаров, указать ее.</p>	
			<p>Оценить роль маркетинговых исследований для выявления потребности (спроса) на исследуемый товар</p>	
<p>Оценить роль маркетинговых исследований для грамотного формирования и ПП управления</p>				
		<p>Раздел 2. Методологические основы процедуры проведения маркетинговых исследований</p>		

			<p>ассортиментом товаров, разработки ассортиментной политики, обоснования и выбора товарной стратегии на розничном торговом предприятии.</p> <p>Изучить общий порядок и этапы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Разработать анкету (предусмотреть не меньше 7 вопросов и не больше 10; вопросы могут быть, как закрытые, так и открытые).</p> <p>Документально правильно составленная анкета – практический результат производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
		<p>Раздел 3. Порядок проведения маркетинговых исследований на примере однородных групп продовольственных и/или непродовольственных товаров</p>	<p>Определить круг респондентов (чем их больше, тем репрезентативнее выборка и достовернее результат) и цель анкетирования.</p> <p>Провести анкетирование респондентов и систематизировать полученные данные.</p> <p>По итогам анкетирования составить краткий отчет, где должны быть отражены результаты анализа потребности показателей в исследуемых товарах.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
		<p>Раздел 4. Ассортиментная политика предприятия</p>	<p>Смоделировать ситуацию, при этом рассчитать и проанализировать показатели ассортимента розничного торгового предприятия: его структуру, широту, глубину, устойчивость, полноту и новизну.</p> <p>Руководствуясь данными отчета по итогам анкетирования, принять решение о формировании ассортимента в розничном торговом предприятии.</p> <p>Составить товарную/ассортиментную матрицу – практический результат</p>	

			<p>производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения.</p> <p>Предложить рекомендации в части разработки ассортиментной политики и выбора товарной стратегии для розничного торгового предприятия.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>		
<p>ПМ 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества</p>	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки; - выбирать номенклатуру показателей, необходимых для идентификации продукции; - проводить процедуру идентификации и экспертизы качества продукции по выбранным критериям, определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям в НД; - идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности. 	<p>Раздел 1. Методологические основы процедуры проведения идентификации товаров</p>	<p>Инструктаж по техники безопасности; получение индивидуального задания</p>	<p>40</p>	
			<p>Порядок оформления отчета</p>		
			<p>Написание введения к отчету</p>		
			<p>Систематизация полученной информации в части процедуры проведения идентификации товаров</p>		
		<p>Раздел 1. Методологические основы процедуры проведения идентификации товаров</p>	<p>Составление выводов о проделанной работе</p>		<p>Оценить роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности, а также при подтверждении соответствия продукции, в заключении – при контроле и надзоре.</p>
					<p>Познакомиться с видами идентификации, проиллюстрировать их на примере товаров</p>
			<p>Изучить общий порядок и этапы проведения идентификации товаров.</p>		
			<p>Окончательно усвоить понятие термина «фальсификация» и «фальсификационные товары».</p>		
			<p>Составить выводы о проделанной работе</p>		
		<p>Раздел 2. Порядок проведения идентификации товара по маркировке</p>	<p>Ознакомиться с правилами проведения идентификации на основе товарной информации, приведенной на маркировке.</p>		<p>Провести сравнительный анализ данных маркировки той однородной группы</p>

			<p>товаров, которая является объектом исследования у студентов при написании ими курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР).</p>	
			<p>Установить соответствие исследуемого товара его ассортиментной принадлежности и данным, указанных на маркировке сведений, при этом обратить внимание на компонентный состав товара.</p>	
			<p>По итогам идентификации, определить принадлежность товара к классификационной группировке по Общероссийскому классификатору продукции (код ОКП) и/или Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (код ТН ВЭД РФ) или соответствие товара требованиям, указанным в контракте (договоре), товаросопроводительных документах и т.п.</p>	
			<p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
		<p>Раздел 3. Процедура идентификации и экспертиза качества товара по при товароведной оценке</p>	<p>Определить последовательность и знать методику проведения идентификации при оценочной деятельности. Сформулировать цели, определить критерии, средства и методы идентификации. Выбрать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества исследуемого товара (критерии, по которым проводится идентификация).</p>	
			<p>Идентифицировать по качеству однородные группы продовольственных и непродовольственных товаров; подтвердить их ассортиментную принадлежность и установить подлинность продукта/выявить фальсификат.</p>	
			<p>Документально оформить результаты проведения идентификации: протокол</p>	

			<p>идентификации и заключение по результатам идентификации в виде приложений к отчету. Разработать классификацию выводов о тождестве.</p>		
		<p>Раздел 4. Процедура идентификации при выявлении фальсифицированных товаров</p>	<p>Составить выводы о проделанной работе</p>		
			<p>Определить проблемы, связанные с фальсификацией, знать виды и способы фальсификации товаров; аргументировать (проиллюстрировать) примерами причиненный ущерб, вызванный фальсификацией продукции. Обосновать утверждение: «Идентификация – инструмент выявления фальсифицированных товаров».</p>		
			<p>Рассмотреть особенности идентификации при выявлении фальсифицированных товаров на примере исследуемых товаров).</p>		
			<p>Разработать перечень мероприятий по защите рынка от фальсифицированной продукции.</p>		
			<p>Составить выводы о проделанной работе</p>		
<p>ПМ.03 Организация работ в подразделении организации</p>	<p>иметь практический опыт: - планирования работы подразделения; - оценки эффективности деятельности подразделения организации; - принятия управленческих решений; уметь: - применять в</p>	<p>1. Ознакомительное занятие</p>	<p>Ознакомление с программой производственной практики. Ознакомление с графиком консультаций и контроля за выполнением студентами программы производственной (по профилю специальности) практики. Оформление индивидуального задания студента. Общие сведения о работе. Содержание отчета.</p>	<p>14</p>	
			<p>Инструктаж по охране труда и безопасным методам работы, производственной санитарии и противопожарной безопасности.</p>		
			<p>Ознакомление с общей структурой организации, видами деятельности и</p>		

	<p>профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать особенности менеджмента в торговле; вести табель учета рабочего времени работников; - рассчитывать заработную плату; - рассчитывать экономические показатели деятельности подразделения организации; - организовать работу коллектива исполнителей; знать: <ul style="list-style-type: none"> - сущность и характерные черты современного менеджмента; - внешнюю и внутреннюю среду организации; стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - функции 		кадровым составом.	
		2. Практическое освоение навыков планирования работ.	2.1 План работы на день, неделю, месяц, заполнение матрицы БКГ и SWOT-анализа.	
		3. Практическое освоение первичных навыков анализа рынка	3.1 Заполнение матрицы БКГ и SWOT-анализа, проведение PEST-анализа.	
		4. Практическое освоение первичных оформления документации.	4.1 Заполнение трудового договора, договора с поставщиками, накладная.	
ПП. 04	уметь:			

<p>Производственная практика по ПМ.04 Выполнение работ по должности Приемщик товаров</p>	<p>- распознавать товары по ассортиментной принадлежности; - формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; - применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; -рассчитывать показатели ассортимента.</p>	<p>Раздел 1. Приемка товаров по количеству и качеству</p>	<p>Изучение сроков приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству от иногородних и одногородних поставщиков</p>
		<p>Раздел 2. Документальное оформление результатов приемки товаров по количеству и качеству</p>	<p>Оформление актов приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству от иногородних и одногородних поставщиков</p>
		<p>Раздел 3. Анализ состояния рынка потребительских товаров</p>	<p>Инструктаж по техники безопасности; получение индивидуального задания</p>
			<p>Структуризация и порядок оформления отчета</p>
			<p>Написание введения к отчету</p>
			<p>Поиск и систематизация информации по 1 разделу: анализ состояния рынка потребительских товаров</p>
		<p>Раздел 3. Анализ состояния рынка потребительских товаров</p>	<p>Составление выводов о проделанной работе</p>
<p>Заранее определиться с товаром, который будет являться объектом исследований не только в рамках практики, но и при написании курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР). Мониторинг рынка потребительских товаров на примере именно конкретной группы товаров, указать ее.</p>			
<p>Оценить состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров на примере объекта исследования. Осуществить анализ рынка потребительских товаров на примере объекта исследования в Саратовской области и в целом по стране (в рисунках и таблицах, с кратким анализом полученных данных).</p>			

			<p>Выявить проблемы на рынке, связанные с исследуемой группой товаров.</p> <p>Предложить пути решения проблем</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
		<p>Раздел 4. Методологические основы процедуры проведения маркетинговых исследований</p>	<p>Оценить роль маркетинговых исследований для выявления потребности (спроса) на исследуемый товар</p>	
			<p>Оценить роль маркетинговых исследований для грамотного формирования и управления ассортиментом товаров, разработки ассортиментной политики, обоснования и выбора товарной стратегии на розничном торговом предприятии.</p>	
			<p>Изучить общий порядок и этапы проведения маркетинговых исследований.</p>	
			<p>Разработать анкету (предусмотреть не меньше 7 вопросов и не больше 10; вопросы могут быть, как закрытые, так и открытые).</p> <p>Документально правильно составленная анкета – практический результат производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения.</p>	
			<p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
			<p>Раздел 5. Порядок проведения маркетинговых исследований на примере однородных групп продовольственных и/или непродовольственных товаров</p>	<p>Определить круг респондентов (чем их больше, тем репрезентативнее выборка и достовернее результат) и цель анкетирования.</p>
		<p>Провести анкетирование респондентов и систематизировать полученные данные.</p>		
		<p>По итогам анкетирования составить краткий отчет, где должны быть отражены результатам анализа потребности покупателей в исследуемых товарах.</p>		
		<p>Составить выводы о проделанной работе</p>		
			<p>Смоделировать ситуацию, при этом</p>	

		<p>Раздел 6. Ассортиментная политика предприятия</p>	<p>рассчитать и проанализировать показатели ассортимента розничного торгового предприятия: его структуру, широту, глубину, устойчивость, полноту и новизну.</p> <p>Руководствуясь данными отчета по итогам анкетирования, принять решение о формировании ассортимента в розничном торговом предприятии.</p> <p>Составить товарную/ассортиментную матрицу– практический результат производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения.</p> <p>Предложить рекомендации в части разработки ассортиментной политики и выбора товарной стратегии для розничного торгового предприятия.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>	
		<p>Защита отчетов по производственной (преддипломной) практике</p>	<p>Составить и скомпоновать отчет по результатам производственной (преддипломной) практики по той однородной группе товаров, которая является объектом исследования у студентов при написании ими курсовых и выпускных квалификационных (ВКР).</p> <p>Распечатать отчет и подготовить презентацию к его защите</p> <p>Собственно защита отчета по результатам производственной (преддипломной) практики</p>	<p>6</p>

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Производственная практика проводится на базе предприятий розничной торговли и экспертных организаций, обеспечивающая возможность анализа ассортимента, проведения оценки качества товаров и их экспертизы.

4.2. Требования к документации, необходимой для проведения практики:

1. ГОСТ Р 51293-99. Идентификация продукции. Общие положения в актуальной редакции: август 2018г.
2. ГОСТ и ТР ТС на однородные группы продовольственных товаров.
3. ГОСТ и ТР ТС на однородные группы непродовольственных товаров.

4.3. Требования к учебно-методическому обеспечению практики:

1. Николаева, М. А., Положишникова, М. А. Учебное пособие. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 464 с.

2. Пашкова Е.Ю., Дулова Е.В. Учебное пособие. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров. РИЦ СГСХА, Кинель, 2019

4.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы Федеральные законы РФ:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002 в актуальной редакции от 29.07.2017 г.

2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.92 в актуальной редакции от 18.07.2019 г.

3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 в актуальной редакции от 23.04.18г.

4. «О стандартизации в Российской Федерации» № 162 – ФЗ от 29.06.2015г., в актуальной редакции от 03.07. 2016 г.

5. Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

6 Проект Федерального закона "О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации" (подготовлен Минфином России)
<https://www.eg-online.ru/document/law/328430/>

7. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 в ред. от 19.07.2011 г.

8. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 от 09.12.2011г., № 881
Пищевая продукция в части ее маркировки

Основные источники

9. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учебник. ИТК «Дашков и К»,
М.: 2020

10. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник. И.: «Инфра – М»
М.: 2019

11. Моисеенко, Н.С. Основы товароведения. Учебник для СПО, М.: 2019. — 416 с. —
ISBN 978-5-406-02317-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR
BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67810.html>

12. Отосина, В.Н. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров.
Учебно-практическое пособие. М.: 2019г. 200с. — ISBN 978-5-406-02317-4. — Текст:
электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:
<http://www.iprbookshop.ru/67810.html>

13. Рябкова Д.С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров.
[Электронный ресурс]. Учебник для СПО Рябкова Д.С., Левкин Г.Г. – Электр. Текстовые
данные. – Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019 г.-200с. – режим доступа:
[http://www – ЭБС «IPRbooks»](http://www-ЭБС-IPRbooks)

Дополнительные источники

14. Чепурной, И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров.
Учебник М.: Форум, Инфра-М, 2019. - 264 с.

Интернет-ресурсы

15. Портал Роспотребнадзора <https://rg.ru/2016/03/02/rospotrebnadzor-zapustil-novyy-sajt-pomoshchi-potrebiteliam.html>

4.5. Общие требования к организации практики

Реализация программы производственной практики проходит на базе предприятий розничной торговли, обеспечивающих возможность проведения оценки качества товаров и их экспертизы.

4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Производственная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Организацию и руководство производственной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты освоенного практического опыта	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Анализ состояния рынка потребительских товаров. Участие в организации и проведении маркетинговых исследований. Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции. Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. Распознавать товары по ассортиментной принадлежности.	Дифференцированный зачёт Отчет по практике
ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Вести переговоры с партнерами по поставкам продукции. Знать технологические процессы товародвижения; Решать конфликтные ситуации, проявляя при этом профессиональное поведение.	
ПК 1.3 Управлять товарными запасами и потоками.	Принимать товары по количеству и качеству, в том числе скоропортящиеся. Размещать товары на хранение. Выкладывать товары в торговом зале, применять при этом принципы и правила мерчендайзинга. Контролировать условия и сроки хранения товаров. Участвовать в проведении инвентаризации товаров. Отпускать товары покупателям с точки зрения психологического аспекта.	
ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Умение заключать договор на поставку продукции и осуществлять контроль за соблюдением условий договора. Предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	
ПК 2.1.Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности	Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности, а также при подтверждении соответствия продукции, контроле и надзоре. Общий порядок и этапы проведения идентификации товаров, ее виды и характеристика. Установление соответствия подлинности/оригинальности	

	продукта, подтверждение его ассортиментной принадлежности. Идентификация – инструмент выявления фальсифицированных товаров.	
ПК 2.2 Организовывать и проводить оценку качества товаров	Особенности оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров.	
ПК 2.3 Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы	Особенности экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров.	
ПК 3.1. Планировать основные показатели деятельности организации.	Показатель 1. Определять потребность в товарах при помощи матрицы БКГ, SWOT-анализа, социологических методик. Показатель 2. Проводить рыночное исследование позиций предприятия.	
ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями	Показатель 1. Составлять план работы на день, неделю, месяц, год	
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.	Показатель 1. Проводить расчет портфеля предприятия Показатель 2. Правильно выбирать товарную стратегию в определенной ситуации. Показатель 3. Оформление торговой точки.	
ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями	Показатель 1. Соответствие выполняемых работ плану предприятия.	
ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.	Показатель 1. Оформлять договор, накладные на поставку товара. Показатель 2. Выбор стратегии развития предприятия на основании анализа состояния рынка.	

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах	Анализ состояния рынка потребительских товаров. Участие в организации и проведении маркетинговых исследований. Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции. Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. Распознавать товары по ассортиментной принадлежности.	
ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.	Вести переговоры с партнерами по поставкам продукции. Знать технологические процессы товародвижения; Решать конфликтные ситуации, проявляя при этом профессиональное поведение. Осуществлять приемку партии товара в магазине. Подготавливать товар к продаже.	
ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.	Принимать товары по количеству и качеству, в том числе скоропортящиеся. Размещать товары на хранение. Выкладывать товары в торговом зале, применять при этом принципы и правила мерчендайзинга. Контролировать условия и сроки хранения товаров. Участвовать в проведении инвентаризации товаров. Отпускать товары покупателям с точки зрения психологического аспекта.	
ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.	Умение заключать договор на поставку продукции и осуществлять контроль за соблюдением условий договора– Предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств	
ПК.4.5 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	Соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам Соблюдать требований техники безопасности и охраны труда; Изучение возможных последствий несоблюдения техники безопасности. Соблюдать Правила торговли	

<p>ПК.4.6 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.</p>	<p>Размещать товары на хранение. Выкладывать товары в торговом зале, применять при этом принципы и правила мерчендайзинга. Контролировать условия и сроки хранения товаров. Участвовать в проведении инвентаризации товаров. Отпускать товары покупателям с точки зрения психологического аспекта.</p>	
<p>ПК.4.7 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.</p>	<p>Знать методы обслуживания покупателей. Общаться с покупателями, знать их психологические типы, а при необходимости уметь предотвращать конфликтные ситуации</p>	
<p>ПК.4.8 Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.</p>	<p>Позиционировать товары при помощи комплекса маркетинга.</p>	
<p>ПК.4.9 Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.</p>	<p>Знать способы размещения товаров в магазинах. Соблюдение принципов выкладки товаров. Соблюдение условий и сроков транспортирования и хранения товаров однородных групп товаров. Изучить основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров. Классификацию торгового-технологического оборудования, его назначение и устройство. Выполнять требования к условиям и правилам эксплуатации торгового-технологического оборудования.</p>	

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения производственной практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта
ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	– выбор метода и способа выполнения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации; - оценка эффективности и качества выполнения согласно заданной ситуации	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта
ОК.3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в соответствии с поставленной задачей	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	– осуществляет эффективный поиск необходимой информации; в соответствии с заданной ситуацией; - использует различные источники, включая, электронные	Использование электронных источников

<p>ОК.5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>- моделирование профессиональной деятельности с помощью прикладных программных продуктов в соответствии с заданной ситуацией</p>	<p>Наблюдение за навыками работы в программе WORD и EXEL</p>
<p>ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>- демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией</p>	<p>Наблюдение за ролью обучающегося в группе</p>
<p>ОК.7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>- профессиональная ориентация персонала; - самоанализ и коррекция результатов собственной работы</p>	<p>Моделирование профессиональных ситуаций.</p>
<p>ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием. Осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>- организация самостоятельных занятий</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта</p>
<p>ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>- анализ ситуации на рынке потребительских товаров с целью выявления удельной доли фальсифицированной продукции с применением современных (инновационных) способов ее обнаружения</p>	<p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта</p>

