

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
**ПП. 04 Производственная практика по выполнению работ по**  
**должности Приемщик товаров**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |    |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ               | 3  |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ             | 5  |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ          | 7  |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ    | 10 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ | 13 |

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

ПП. 04 Производственная практика по выполнению работ по должности **Приемщик товаров**

## **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа производственной практики является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров в части освоения одного из основных видов профессиональной деятельности «Приемщик товаров» и соответствующих общих (ОК 1 – 9), а также профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК.4.5 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

ПК.4.6 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК.4.7 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.

ПК.4.8 Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.

ПК.4.9 Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.

Программа производственной практики может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке и переподготовке работников в области торговли.

## **1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики**

**Цель практики** – формирование профессиональных компетенций через применение полученных теоретических знаний, обеспечение непрерывности и последовательности овладения студентами профессиональной деятельностью, формами и методами работы, приобретение профессиональных навыков, необходимых для работы, воспитание исполнительской дисциплины и умения самостоятельно решать задачи,

связанные с процедурой приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству.

**Задачи практики:**

– приобретение профессиональных навыков, формирование профессиональных и общих компетенций в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренным федеральным государственным образовательным стандартом;

– практическое освоение различных видов, форм и методов профессиональной деятельности в части приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству.

– овладение основами ПП управленческой культуры и этики;

– выработка навыков самостоятельного поиска, сбора, систематизации и анализа информации, работы с количественными показателями ассортимента;

– формирование профессионального интереса, чувства ответственности и уважения к выбранной профессии.

В ходе освоения программы производственной практики студент должен:

**иметь практический опыт:**

- приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству;
- выявления потребности в товаре (спроса);
- документального оформления результатов приемки по количеству и качеству.

**уметь:**

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;
- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;
- рассчитывать показатели ассортимента.

**1.3. Количество часов на освоение рабочей программы практики**

Всего 2 неделя, 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы практики является овладение студентами профессиональной деятельности в соответствии с ПМ.04 ПП Выполнение работ по должности **Приемщик товаров**, в том числе умениями, общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| Умение  | принимать продовольственные и непродовольственные товары по количеству и качеству;  |
|         | документально оформлять результаты приемки по количеству и качеству.  |
|         | распознавать товары по ассортиментной принадлежности;   |
|         | формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;  |
|         | применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;  |
|         | рассчитывать показатели ассортимента.   |
| ОК 1.   | Показатель 1. Демонстрация интереса к будущей профессии   |
| ОК 2.   | Показатель 1. Выбор и применение методов поиска и сбора информации, способов решения профессиональных задач в части ее обработки, систематизации и анализа.<br>Показатель 2. Оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач.   |
| ОК 3.   | Показатель 1. Решение стандартных и нестандартных профессиональных задач при проведении маркетинговых исследований.   |
| ОК 4.   | Показатель 1. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач в области формирования ассортимента товаров.  |
| ОК 5.   | Показатель 1. Выбор и применение методов обработки информации, способов решения профессиональных задач при проведении маркетинговых исследований, при этом анализировать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.<br>Показатель 2. Оценка эффективности и качества выполнения профессиональных задач в области поиска и сбора информации, ее обработки, систематизации и анализа. |
| ОК 6.   | Показатель 1. Взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе практики.<br>Показатель 2. Умение работать в группе   |
| ОК 7.   | Показатель 1. Умение правильно ставить цели, соответствующие профессиональным задачам в области процедуры проведения маркетинговых исследований.<br>Показатель 2. Самоанализ и коррекция результатов собственной работы.  |
| ОК 8.   | Показатель 1. Организация самостоятельных занятий при выполнении производственной практики  |
| ОК 9.   | Показатель 1. Анализ потребительского рынка с целью мониторинга его состояния и перспектив развития с предложением современных (инновационных) способов поиска и нахождения информации по однородным группам продовольственных и непродовольственных товаров.   |
| ПК 1.1. | Выявлять потребность в товарах.   |
| ПК 1.2. | Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.  |

|         |   |
|---------|---|
| ПК 1.3. | . Управлять товарными запасами и потоками.  |
| ПК 1.4. | Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.  |
| ПК.4.5  | Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.  |
| ПК.4.6. | Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.   |
| ПК.4.7  | Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров. |
| ПК.4.8  | Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.  |
| ПК.4.9  | Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.   |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Тематический план производственной практики

| Код и наименование профессионального модуля  | Наименования разделов практики  | Производственная практика |                  |  |
|--|---|---------------------------|------------------|--|
|  |   | Количество недель         | Количество часов | Сроки проведения практики согласно графику учебного процесса |
| 1  | 2   | 3                         | 4                | 5  |
| ПП. 04 Производственная практика по ПМ.04<br>Выполнение работ по должности <b>Приемщик товаров</b> | ПП. 04 Производственная практика по выполнению работ по должности <b>Приемщик товаров</b> | 2                         | 72               | «19» января- «01» февраля 2022г.                             |

#### 3.2 Содержание производственной практики

| Код профессионального модуля  | Формируемый образовательный результат (практический опыт, уметь)   | Виды выполняемых работ   | Содержание работ (детализация видов выполняемых работ)  | Количество часов на каждый вид работы |
|---|--|--|---|---------------------------------------|
| ПП. 04<br>Производственная практика по ПМ.04<br>Выполнение работ по должности <b>Приемщик товаров</b> | <b>уметь:</b><br>- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;<br>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br>- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта; | Раздел 1. Приемка товаров по количеству и качеству                                       | Изучение сроков приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству от иногородних и одногородних поставщиков  | 18                                    |
|   |  | Раздел 2. Документальное оформление результатов приемки товаров по количеству и качеству | Оформление актов приемки продовольственных и непродовольственных товаров по количеству и качеству от иногородних и одногородних поставщиков | 18                                    |
|   |  |  | Инструктаж по техники безопасности; получение индивидуального задания   | 6                                     |

|   |  |   |  |  |   |
|---|--|---|--|--|---|
|   | -рассчитывать показатели ассортимента.                   | Раздел 3. Анализ состояния рынка потребительских товаров                          | Структуризация и порядок оформления отчета   |  |   |
|   |  |   | Написание введения к отчету  |  |   |
|   |  |   | Поиск и систематизация информации по 1 разделу: анализ состояния рынка потребительских товаров   |  |   |
|   |  |   | Составление выводов о проделанной работе   |  |   |
|   | Раздел 3. Анализ состояния рынка потребительских товаров |   | Раздел 3. Анализ состояния рынка потребительских товаров   | Заранее определиться с товаром, который будет являться объектом исследований не только в рамках практики, но и при написании курсовых и выпускных квалификационных работ (ВКР).<br>Мониторинг рынка потребительских товаров на примере именно конкретной группы товаров, указать ее. | 6 |
|   |  |   |  | Оценить состояние и перспективы развития рынка потребительских товаров на примере объекта исследования.  |   |
|   |  |   |  | Осуществить анализ рынка потребительских товаров на примере объекта исследования в Саратовской области и в целом по стране (в рисунках и таблицах, с кратким анализом полученных данных).  |   |
|   |  |   |  | Выявить проблемы на рынке, связанные с исследуемой группой товаров.  |   |
|   |  |   |  | Предложить пути решения проблем  |   |
|   |  |   |  | Составить выводы о проделанной работе  |   |
| Раздел 4. Методологические основы процедуры проведения маркетинговых исследований |  | Раздел 4. Методологические основы процедуры проведения маркетинговых исследований | Оценить роль маркетинговых исследований для выявления потребности (спроса) на исследуемый товар  | 6  |   |
|   |  |   | Оценить роль маркетинговых исследований для грамотного формирования и управления ассортиментом товаров, разработки ассортиментной политики, обоснования и выбора товарной стратегии на розничном торговом предприятии. |  |   |

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
|  |  |  | <p>Изучить общий порядок и этапы проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Разработать анкету (предусмотреть не меньше 7 вопросов и не больше 10; вопросы могут быть, как закрытые, так и открытые). Документально правильно составленная анкета – практический результат производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>   |   |
|  |  | <p>Раздел 5. Порядок проведения маркетинговых исследований на примере однородных групп продовольственных и/или непродовольственных товаров</p> | <p>Определить круг респондентов (чем их больше, тем репрезентативнее выборка и достовернее результат) и цель анкетирования.</p> <p>Провести анкетирование респондентов и систематизировать полученные данные.</p> <p>По итогам анкетирования составить краткий отчет, где должны быть отражены результаты анализа потребности покупателей в исследуемых товарах.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>  | 6 |
|  |  | <p>Раздел 6. Ассортиментная политика предприятия</p>   | <p>Смоделировать ситуацию, при этом рассчитать и проанализировать показатели ассортимента розничного торгового предприятия: его структуру, широту, глубину, устойчивость, полноту и новизну.</p> <p>Руководствуясь данными отчета по итогам анкетирования, принять решение о формировании ассортимента в розничном торговом предприятии.</p> <p>Составить товарную/ассортиментную матрицу– практический результат производственной практики, в отчете использовать в качестве приложения. Предложить рекомендации в части разработки ассортиментной политики и</p> | 6 |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
|  |  |   | <p>выбора товарной стратегии для розничного торгового предприятия.</p> <p>Составить выводы о проделанной работе</p>   |   |
|  |  | Защита отчетов по производственной практике | <p>Составить и скомпоновать отчет по результатам производственной практики по той однородной группе товаров, которая является объектом исследования во время нее, а также при написании курсовых и выпускных квалификационных (ВКР).</p> <p>Распечатать отчет и подготовить презентацию к его защите</p> <p>Собственно защита отчета по результатам производственной практики</p> | 6 |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ**

### **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Производственная практика по ПМ.04 Выполнение работ по должности **Приемщик товаров** проводится на базе предприятий розничной торговли, обеспечивающая возможность изучения процедуры приемки товаров по количеству и качеству товаров

### **4.2. Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

1. ГОСТ и ТР ТС на однородные группы продовольственных товаров.
2. ГОСТ и ТР ТС на однородные группы непродовольственных товаров.
3. ГОСТ Р 51293-99. Идентификация продукции. Общие положения в актуальной редакции: август 2018г.
4. Макет товарной/ассортиментной матрицы.

### **4.3. Требования к учебно-методическому обеспечению практики:**

1. А.Ф. Барышев Учебник. Маркетинг, М.: ИЦ Академия, 2019
2. Н.П. Котерова Учебное пособие. Основы маркетинга, М.: ИЦ Академия, 2019

### **4.4. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Федеральные законы РФ:**

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» № 184-ФЗ от 27.12.2002 в актуальной редакции от 29.07.2017 г.
2. Федеральный закон «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.92 в актуальной редакции от 18.07.2019 г.
3. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 в актуальной редакции от 23.04.18г.
4. «О стандартизации в Российской Федерации» № 162 – ФЗ от 29.06.2015г., в актуальной редакции от 03.07. 2016 г.
5. Федеральный закон от 25 декабря 2018 г. № 488-ФЗ “О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
- 6 Проект Федерального закона "О маркировке товаров контрольными (идентификационными) знаками в Российской Федерации" (подготовлен Минфином России) <https://www.eg-online.ru/document/law/328430/>

7. «О качестве и безопасности пищевых продуктов» № 29-ФЗ от 02.01.2000 в ред. от 19.07.2011 г.

8. Технический регламент Таможенного Союза ТР ТС 022/2011 от 09.12.2011г., № 881 Пищевая продукция в части ее маркировки

#### **Основные источники**

9. С.А. Вилкова Экспертиза потребительских товаров. Учебник. ИТК «Дашков и К», М.: 2019

10. Ф.А. Петрище Теоретические основы товароведения и экспертиз непродовольственных товаров. Учебник. ИТК «Дашков и К», М.: 2020

11. Товароведение и экспертиза потребительских товаров. Учебник. И.: «Инфра – М», М.: 2019

#### **Дополнительные источники**

12. Чепурной И.П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Учебник М.: Форум, Инфра-М, 2020. - 264 с.

#### **Интернет-ресурсы**

12. <https://rg.ru/2016/03/02/rospotrebnadzor-zapustil-novyj-sajt-pomoshchi-potrebiteliam.html>

13. <https://znaytovar.ru/s/Assortimentnye-matricy-tovarov.htm>

### **4.5. Общие требования к организации практики**

Реализация программы производственной практики предполагает обучение студентов на базе предприятий розничной торговли, обеспечивающих возможность изучения основ ПП равления ассортиментом товаров.

### **4.6. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Производственная практика проводится преподавателями дисциплин профессионального цикла, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Организацию и руководство производственной практикой осуществляют руководители практики от образовательного учреждения.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

| Результаты<br>освоенного<br>практического опыта                            | Основные показатели оценки результата  | Формы и методы<br>контроля и оценки                       |
|--|--|---|
| ПК 1.1. Выявлять<br>потребность в товарах                                  | Анализ состояния рынка потребительских товаров. Участие в организации и проведении маркетинговых исследований. Применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции. Формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах. Распознавать товары по ассортиментной принадлежности.                                   | <b>Дифференцированный<br/>зачёт<br/>Отчет по практике</b> |
| ПК 1.2. Осуществлять<br>связи с поставщиками и<br>потребителями продукции. | Вести переговоры с партнерами по поставкам продукции.<br>Знать технологические процессы товародвижения;<br>Решать конфликтные ситуации, проявляя при этом профессиональное поведение.<br>Осуществлять приемку партии товара в магазине.<br>Подготавливать товар к продаже.   |   |
| ПК 1.3. Управлять<br>товарными запасами и<br>потоками.                     | Принимать товары по количеству и качеству, в том числе скоропортящиеся.<br>Размещать товары на хранение.<br>Выкладывать товары в торговом зале, применять при этом принципы и правила мерчендайзинга.<br>Контролировать условия и сроки хранения товаров.<br>Участвовать в проведении инвентаризации товаров.<br>Отпускать товары покупателям с точки зрения психологического аспекта. |   |
| ПК 1.4. Оформлять<br>документацию на поставку<br>и реализацию товаров.     | Умение заключать договор на поставку продукции и осуществлять контроль за соблюдением условий договора–<br>Предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств   |   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p>ПК.4.5 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.</p>  | <p>Соблюдать санитарно-эпидемиологические требования к торговым организациям и их персоналу, товарам<br/>Соблюдать требований техники безопасности и охраны труда;<br/>Изучение возможных последствий несоблюдения техники безопасности.<br/>Соблюдать Правила торговли</p>  |  |
| <p>ПК.4.6 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торговом-технологическом оборудовании.</p>  | <p>Размещать товары на хранение.<br/>Выкладывать товары в торговом зале, применять при этом принципы и правила мерчендайзинга.<br/>Контролировать условия и сроки хранения товаров.<br/>Участвовать в проведении инвентаризации товаров.<br/>Отпускать товары покупателям с точки зрения психологического аспекта.</p> |  |
| <p>ПК.4.7 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, пищевой ценности, вкусовых особенностях и свойствах отдельных продовольственных и непродовольственных товаров.</p> | <p>Знать методы обслуживания покупателей.<br/>Общаться с покупателями, знать их психологические типы, а при необходимости уметь предотвращать конфликтные ситуации</p>   |  |
| <p>ПК.4.8 Способность грамотно и эффективно позиционировать товары, реализуемые предприятием розничной торговли.</p>  | <p>Позиционировать товары при помощи комплекса маркетинга.</p>   |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <p>ПК.4.9      Способность осуществлять размещение в пространстве мест продаж рекламных элементов.</p> | <p>Знать способы размещения товаров в магазинах.<br/>Соблюдение принципов выкладки товаров.<br/>Соблюдение условий и сроков транспортирования и хранения товаров однородных групп товаров.<br/>Изучить основные мероприятия по предупреждению повреждения и порчи товаров.<br/>Классификацию торгово-технологического оборудования, его назначение и устройство.<br/>Выполнять требования к условиям и правилам эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p> |  |
|--|---|--|

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения производственной практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| <p><b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b></p>   | <p><b>Основные показатели оценки результата</b></p>   | <p><b>Формы и методы контроля и оценки</b></p>  |
|--|---|---|
| <p>ОК.1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>   | <p>- демонстрация интереса к будущей профессии.</p>   | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта</p> |
| <p>ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> | <p>– выбор метода и способа выполнения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации;<br/>- оценка эффективности и качества выполнения согласно заданной ситуации.</p> | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>ОК.3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>  | <p>- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач в соответствии с поставленной задачей.</p>   | <p>Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта</p> |
| <p>ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>   | <p>– осуществляет эффективный поиск необходимой информации; в соответствии с заданной ситуацией;<br/>- использует различные источники, включая, электронные.</p> | <p>Использование электронных источников</p>   |
| <p>ОК.5 Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.</p>                         | <p>- моделирование профессиональной деятельности с помощью прикладных программных продуктов в соответствии с заданной ситуацией</p>                              | <p>Наблюдение за навыками работы в программе WORD и EXEL</p>  |
| <p>ОК.6 Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>   | <p>- демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией</p>                                    | <p>Наблюдение за ролью обучающегося в грПП пе</p>   |
| <p>ОК.7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения</p> | <p>- профессиональная ориентация персонала;<br/>- самоанализ и коррекция результатов собственной работы;</p>   | <p>Моделирование профессиональных ситуаций.</p>   |

|   |  |  |
|---|--|--|
| заданий.  |  |  |
| ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием. Осознанно планировать повышение квалификации | - организация самостоятельных занятий  | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта |
| ОК.9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности   | - анализ потребительского рынка с целью мониторинга его состояния и перспектив развития с предложением современных (инновационных) способов поиска и нахождения информации по однородным группам продовольственных и непродовольственных товаров | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе приобретения практического опыта |