

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ
для специальности
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

1. Место преддипломной практики в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа преддипломной практики – является частью образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров. Согласно ФГОС по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров специалист – товаровед-эксперт должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

ВПД 1. Управление ассортиментом товаров.

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ВПД 2. Проведение экспертизы и оценки качества товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 2.2. Выполнять задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы.

ВПД 3. Организация работ в подразделении организации.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию

ВПД 4. Выполнение работ по должности Приемщик товаров (17296 Приемщик товаров)

ПК 1.2. Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.4. Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.5. Оформлять учетно-отчетную документацию.

2. Цель освоения программы преддипломной практики

Целью преддипломной практики является прохождение студентом завершающего этапа практической подготовки специалиста – товароведа-эксперта, овладение выпускником профессиональным опытом, проверка его готовности к трудовой деятельности по специальности. В ходе преддипломной практики студент производит сбор, обработку и обобщение статистических материалов, данных первичной отчетности предприятия, на котором была организована преддипломная практика, экспертный анализ с выводами и оценкой качества товаров, а также анализ ассортимента однородной группы товаров для включения в практическую часть выпускной квалификационной работы. Выпускник самостоятельно разрабатывает и обосновывает мероприятия, обеспечивающие улучшение и более эффективную работу торгового предприятия и предприятия-изготовителя товаров.

Основной целью практики является закрепление теоретических знаний, а также формирование практических навыков и умений товароведа-эксперта, как специалиста в области оценки качества и диагностики дефектов.

3. Требования к результатам освоения преддипломной практики

В результате освоения производственной (преддипломной) практики обучающиеся должны

иметь практический опыт:

- анализа ассортиментной политики торговой организации;
- участия в работе с поставщиками и потребителями;
- контроля условий и сроков транспортировки и хранения товаров;
- эксплуатации основных видов торгово-технологического оборудования;
- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства;

- товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;
- требования к условиям и правила эксплуатации торгово-технологического оборудования;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;
- рассчитывать показатели ассортимента;
- рассчитывать товарные потери;
- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов.

4. Общие компетенции обучающихся, формируемые при освоении программы преддипломной практики

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

5. Содержание преддипломной практики

Преддипломная практика проводится в соответствии с учебным планом специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и настоящей программой.

С целью глубокого и всестороннего изучения деятельности товароведа-эксперта, а также работу торгового предприятия, студент должен проанализировать ассортимент товаров, провести оценку качества изучаемого товара с диагностированием дефектов по внешним признакам, определить причины возникновения дефектов, а также изучить торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия.

Студенты проходят практику в торговых и экспертных предприятиях в соответствии с договорами о сотрудничестве, получают теоретические и практические навыки в области экспертизы качества потребительских товаров и сфере торговли.

Решая поставленные практические задачи, студент должен стремиться к применению широкого спектра показателей и соблюдению примерной структуры прохождения практики (таблица 1).

Таблица 1 – Примерная структура прохождения практики

№ п/п	Изучаемые вопросы, выполняемая работа
1	Знакомство с предприятием, управленческой структурой, ассортиментом и т.д.
2	Изучение вопросов, предусмотренных программой практики
3	Выполнение индивидуального задания
4	Сбор исходной информации для выполнения выпускной квалификационной работы, предусмотренной учебным планом специальности

5	Оформление отчета
---	-------------------

Сбор данных во время практики студенты осуществляют согласно заранее определенной тематике выпускной квалификационной работы и методических указаний по её выполнению. Задания выдаются ведущими преподавателями во время собрания по практике накануне ее проведения. Общее задание на практику выдается руководителем практики от колледжа.

Общее задание на практику состоит из основных тем, которые в ходе практики раскрываются с учетом специфики торгового и экспертного предприятия и задания на ВКР.

Тематика вопросов преддипломной практики для студентов, проходящих практику в торговом предприятии, приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Тематика вопросов преддипломной практики для торгового предприятия

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Знакомство с торговой организацией	Ознакомление с предприятием: его типом, специализацией, профилем, местом расположения, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг розничной торговли, материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений. Идентификации вида, класса, и типа торговой организации.
2	Ознакомление с торгово-технологическим процессом торгового предприятия	Ознакомление с последовательностью операций торгово-технологического процесса на предприятии и выявление слабых сторон в данном процессе.
3	Знакомство с организационно-хозяйственной деятельностью предприятия	Расчет и анализ основных экономических показателей работы торгового предприятия (см. таб. 4). Планирование и оценка экономических показателей структурного подразделения торгового предприятия. Составление плана текущей работы подразделения.
4	Анализ ассортимента товаров	Ознакомление с ассортиментом товаров в магазине. Определение групповой и общей широты ассортимента. Определение полноты ассортимента товаров однородных групп и подгрупп в отделе, где происходит практика. Распознавание товаров, в том числе и нового ассортимента, в отделе или секции. Установление идентификационных признаков ассортиментной принадлежности.
5	Контроль условий и сроков хранения товаров	Проверка сроков доставки товаров. Проверка правильности размещения товаров на складе. Осуществление текущего контроля за температурой и относительной влажностью воздуха. Выявление случаев значительных отклонений режима хранения от

		оптимального. Проверка соблюдения установленных сроков годности (хранения). Выявление товаров со сроками годности, близкими к окончанию, принятие мер по их ускоренной реализации. Проверка соблюдения условий хранения товаров в торговом зале магазина.
6	Оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров	Проведение оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров. Выбор номенклатуры показателей качества, необходимых для оценки качества товаров. Определение органолептических и моделирование физико-химических показателей качества товаров. Установление соответствия фактических значений показателей качества требованиям нормативных документов (стандартов, технических условий, СТО, ТР ТС). Определение градаций качества (товарных сортов, классов качества и др.). Выявление пересортицы товаров, причин ее возникновения и последствий. Участие в оценке товаров при снижении градаций качества. Диагностирование дефектов товаров: описание внешних признаков проявления дефектов, причин их возникновения. Изучение способов предупреждения или устранения дефектов. Использование товаров с дефектами или их утилизация.

Тематика вопросов для студентов, проходящих практику в экспертной организации, представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Тематика вопросов преддипломной практики для экспертной организации

№ п/п	Наименование тем	Содержание
1	Знакомство с экспертной организацией	Ознакомление с организацией: его профилем, местом расположения, режимом работы, перечнем основных и дополнительных услуг. Знакомство с видом экспертиз, осуществляемых на данном предприятии. Основные требования, предъявляемые к экспертам в организации с учетом специфики самой организации и требованиями НД. Ознакомление с основными потребителями услуг экспертной организации.
2	Ознакомление с материально-технической базой	Знакомство с материально-технической базой предприятия: планировкой, основными группами помещений, оборудованием, наличием информационной базы и пр.
3	Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров	Идентификация продовольственных и непродовольственных товаров по качеству. Ознакомление с правилами проведения идентификации на основе товарной информации, приведенной на маркировке. Установление соответствия указанных на маркировке сведений об ассортиментной принадлежности и компонентном составе. Процедура качественной (квалиметрической)

		идентификации. Проверка комплектности непродовольственных товаров (выборочный контроль).
4	Экспертиза качества продовольственных и непродовольственных товаров	<p>Проведение экспертизы качества продовольственных и непродовольственных товаров. Выбор номенклатуры показателей качества, необходимых для оценки качества товаров.</p> <p>Определение органолептических и моделирование физико-химических показателей качества товаров. Установление соответствия фактических значений показателей качества требованиям нормативных документов (стандартов, технических условий, СТО, ТР ТС).</p> <p>Определение градаций качества (товарных сортов, классов качества и др.). Выявление пересортицы товаров, причин ее возникновения и последствий. Участие в уценке товаров при снижении градаций качества.</p> <p>Диагностирование дефектов товаров: описание внешних признаков проявления дефектов, причин возникновения.</p> <p>Изучение способов предупреждения или устранения дефектов. Использование товаров с дефектами или их утилизация.</p> <p>Документальное оформление экспертной деятельности.</p>

6 Количество часов на освоение программы преддипломной практики

Количество недель 4

Количество часов 144