

## Графический дизайн

### 1. Описание компетенции

Под графическим дизайном понимается множество компетенций и аспектов. Разнообразие компетенций в данной отрасли очень велико, поэтому обычно люди, занятые в ней, являются специалистами узкого профиля. В результате графическим дизайном может заниматься команда, в которой каждый участник обладает собственными сильными сторонами, специализацией и ролью в процессе разработки.

По завершении этапа исследования и планирования производится интерпретация задания для его выполнения с использованием подходящего специализированного ПО. Работа должна соответствовать техническим требованиям к выводу или размещению он-лайн. Для таких специалистов важно понимание всех этапов работы, включая ограничения, связанные с процессом печати. Эти навыки также применяются при изменении или усовершенствовании проектов.

В рамках этой сферы возможны разные варианты трудоустройства. К ним относятся внештатная работа, предпринимательство, работа в рекламной компании, проектное бюро, типографии или компании, в составе которой есть отдел дизайна. Возможна как широкая, так и узкая специализация. Последняя характерна для графических дизайнеров, художников-оформителей, специалистов по допечатной подготовке, шрифтовому оформлению, наборщикам, художников шрифтов, специалистов по обработке изображений, иллюстраторов, художественных директоров, заведующих производством, специалистов по цифровой печати, дизайнеров информации, издателей, специалистов по упаковке.

### 2. Сфера деятельности

Специалисты в сфере графического дизайна могут работать с внешними и внутренними клиентами, создавая уникальные решения, соответствующие их запросам. Они также могут заниматься распечаткой или размещением продукции он-лайн. Эта сфера характеризуется непосредственным взаимодействием с клиентом, что требует развитых навыков коммуникации для успешного достижения целей, поставленных заказчиком. В сфере графического дизайна ценятся развитые навыки взаимодействия, исследовательские, дизайнерские, технические навыки. Для этого, в свою очередь, требуется понимание целевой аудитории, рынков, тенденций, культурных различий и желаний клиента. Такие специалисты должны уметь работать в формальных и неформальных коллективах либо самостоятельно.

### 2. Перечень программ по компетенции

1. Программы профессионального модуля для среднего профессионального образования
- ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) (с учётом компетенции Ворлдскиллс «Графический дизайн»).
- ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна (с учётом компетенции Ворлдскиллс «Графический дизайн»).
- ПМ.02 Создание графических дизайн – макетов (с учётом компетенции Ворлдскиллс «Графический дизайн»).
2. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Компьютерный дизайн» (с учетом компетенции Ворлдскиллс «Графический дизайн»).
3. Основная программа профессионального обучения по профессии «13448 Макетчик художественных макетов» (повышение квалификации) с учётом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»»
4. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Создание дизайн - макета (с учётом стандарта Ворлдскиллс по компетенции «Графический дизайн»»