**АННОТАЦИЯ**

**К рабочей программе ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**

**для специальности**

**29.02.06 Полиграфическое производство базовой подготовки**

**1 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Рабочая программа преддипломной практики является завершающей частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 29.02.06 Полиграфическое производствов части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

* разработка технологических процессов в полиграфическом производстве и оформление технической документации».
* технологический контроль в полиграфическом производстве, контроль качества материалов и полуфабрикатов и готовой продукции».
* управление структурным подразделением организации».
* выполнение работ по профессиям Оператора электронного набора и верстки, переплетчика».

**2 Цели преддипломной практики**

Целями преддипломной практики являются:

углубление практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно – правовых форм.

**3 Задачи преддипломной практики**

Основной задачей преддипломной практики является овладение студентами профессиональной деятельностью, развитие профессионального мышления; закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, закрепление практических навыков и умений, полученных при изучении дисциплин и профессиональных модулей, определяющих специфику специальности; обучение навыкам решения практических задач при подготовке выпускной квалификационной работы; проверка профессиональной готовности к самостоятельной трудовой деятельности выпускника; сбор материалов к государственной итоговой аттестации.

**4 Формы проведения преддипломной практики**

Основной формой проведения преддипломной практики являются работа на полиграфических предприятиях, в рекламных агентствах, типографиях и издательствах, в качестве дублера мастера, технолога и сбор материалов для выполнения дипломного проекта.

**5 Место и время проведения преддипломной практики**

Преддипломная практика проводится на предприятиях полиграфического производства, в рекламных агентствах, типографиях, издательствах. Материально-техническая база предприятия обеспечивает условия для проведения видов работ преддипломной практики, предусмотренных в программах профессиональных модулей, соответствующих основным видам деятельности.

Обучающиеся проходят преддипломную практику на предприятиях г. Саратова на основании заключенных договоров.

Базы преддипломного прохождения практики закрепляются приказом директора колледжа и договорами о социальном партнерстве.

Время проведения практики – согласно учебного процесса.

Общая продолжительность практики составляет 144 часа (4 недели).