

АННОТАЦИЯ
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА»

42.02.02 Издательское дело
углубленной подготовки

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Программа учебной дисциплины социально-экономического цикла «Основы издательского дела» предназначена для реализации требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и является частью образовательной программы среднего профессионального образования социально-экономического профиля - программы подготовки специалистов среднего звена, реализуемой на базе основного общего образования, с получением среднего общего образования.

Составлена в соответствии с «Рекомендациями по реализации образовательной программы среднего (полного) общего образования в образовательных учреждениях начального профессионального и среднего профессионального образования в соответствии с федеральным базисным учебным планом и примерными учебными планами для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования» (письмо Министерства образования и науки РФ от 29.05.2007 03-1180); Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.08.08 г. № 241 «О внесении изменений в федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования; Рекомендациями по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 17.03.2015 № 06-259).

Учебная дисциплина «Основы издательского дела» входит в общепрофессиональный цикл.

2. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы издательского дела» является формирование у студентов четких и ясных представлений о деятельности редактора, пробуждение у них сознательного интереса к издательскому делу.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития книгоиздания в России и за рубежом;
- типологические характеристики изданий;
- структуру издательства;
- должностные обязанности работников издательства;
- организацию издательского процесса;
- основы маркетинга в издательском деле, виды маркетинговых концепций;
- порядок юридического оформления изданий;
- методику определения читательского адреса и функциональные назначения различных изданий;
- методику прогнозирования и изучения спроса на издательскую продукцию;
- виды и назначение электронных изданий;
- виды и назначение оборудования для организации издательского процесса.

уметь:

- обосновывать выбор наиболее рациональных видов редакционно-издательских работ для различных видов изданий.

4. Компетенции обучающихся, формируемые при освоении дисциплины

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к овладению общими и профессиональными компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную роль своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности

ПК 1.6 Выбирать рациональный способ выполнения редакционно-издательского процесса

ПК 2.2 Определять оптимальные технологии и экономические показатели для выпуска изданий

ПК 2.4 Пользоваться нормативной и справочной литературой

ПК 3.3 Выбирать оптимальный вариант технологического процесса изготовления различных видов печатной продукции

5. Содержание дисциплины

Введение

Раздел 1. История мирового и отечественного книгоиздания

Раздел 2. Издательское дело в современном мире

6. Количество часов на освоение программы дисциплины

Учебным планом для данной дисциплины определено:

- максимальная учебная нагрузка обучающегося – 113 часов, в том числе:
- обязательная аудиторная нагрузка обучающегося – 75 часов;
- самостоятельная работа обучающегося - 38 часов.

Разработчик

Рыжкова О.Ю.